

15.03.2016

Pop Creative Services

Lernen macht Schule im Lernstudio

Für die Privatschule wurde in einer Imagekampagne das Motto für interne und externe Kommunikation umgesetzt.



2016 feiert die Privatschule Lernstudio Zürich ihr 50-jähriges Bestehen. Das Institut begeht das Jubiläum mit einer breit angelegten Kampagne, die nicht zurückschaut, sondern den Blick nach vorne richtet, heisst es in der Mitteilung.

Ziel sei es, das Image des Lernstudios als Anbieterin von Tagesschulen zu festigen. Der Leitgedanke «Lernen macht Schule» bestimmt 2016 sowohl die interne als auch die externe Kommunikation, heisst es weiter.

Die Kampagne der Agentur Pop Creative inszenierte die Kernwerte des Lernstudios

und integrierte den Duktus auch in die Angebotskommunikation.





*** Querdenken
macht Schule.**

Wim Ouboter,
Erfinder des Kickboards.
Ehemaliger Schüler
des Lernstudios.

50

Lernstudio.
Macht
Schule seit
50 Jahren.



Lernstudio

Tagesschule, Kurse, Nachhilfe und Beratung
in Zürich und Winterthur: www.lernstudio.ch

A photograph of a man with glasses and a beard, wearing a blue long-sleeved shirt, grey trousers, and red sneakers. He is sitting on a yellow school desk with a white table top. The setting is a restaurant or cafe with dark wood paneling and a wooden floor. In the background, there is a bar counter with glasses and a window with a view of the outdoors. A spherical pendant light hangs from the ceiling.

*** Kreativität
macht Schule.**

Erik Haemmerli,
Gastronom, Unternehmer
und Fernsehkoch.
Ehemaliger Schüler
des Lernstudios.

5 Lernstudio.
Macht
Schule seit
50 Jahren.

ernstudio

Tagesschule, Kurse, Nachhilfe und Beratung
in Zürich und Winterthur: www.lernstudio.ch

Als Zeugen der Erfolgsgeschichte wurden die beiden ehemaligen Schüler Starkoch

Erik Haemmerli und der Unternehmer Wim Ouboter in Szene gesetzt.

Die Kampagne ist ab sofort auf Plakaten und Print-Anzeigen, in den ÖV und online zu sehen.

Verantwortlich bei Lernstudio Zürich: Ursina Pajarola (CEO), Karin Benz (Marketing); verantwortlich bei Pop Creative Services: Roli Hofer (Konzept, Art Direction), Michi Benz (Strategie, Beratung, Text); Fotografie: Gian Marco Castelberg. (pd)

Bilder: zVg

persönlich Verlags AG · Birmensdorferstr. 198 · 8003 Zürich
Tel.: +41 (0) 43 960 79 00 · Email: info@persoenlich.com